



# Cerved | Rating Agency

Politica della Qualità

# POLITICA PER LA QUALITA' DI CERVED RATING AGENCY

## FATTORI CRITICI DI SUCCESSO

- Produrre servizi di qualità, in linea con le best practice di mercato;
- Garantire conformità con le normative vigenti;
- Fornire second opinion utili alla riduzione dell'asimmetria informativa tra gli stakeholder del mercato;
- Reputazione presso i clienti;
- Mantenere caratteristiche d'eccellenza nel rapporto con i clienti;
- Perseguire costantemente la massima competitività, anche a livello economico, dei servizi offerti;
- Diversificare i servizi ed i prodotti offerti ed i mercati serviti;
- Mantenere l'etica quale punto di riferimento per i comportamenti aziendali;
- Favorire la valorizzazione del personale attraverso formazione e processi di performance management;
- Diffondere cultura di rating: informare il mercato sull'utilità dei rating e sulle caratteristiche intrinseche di questi servizi;
- Proporre best practice di mercato per le valutazioni ESG in coerenza con le linee guida e la regolamentazione di riferimento;
- Supportare gli investitori nell'integrazione dei fattori ESG nelle proprie pratiche di investimento;
- Favorire le simmetrie informative tra imprese e stakeholders del mercato;
- Migliorare la protezione dal rischio ESG per gli asset owner ed in particolare dal rischio climatico;
- Promuovere best practice di sostenibilità per le imprese e la consapevolezza sul proprio posizionamento ESG.

## OBIETTIVI

### QUALITA' E INTEGRITA'

- Sviluppare e mantenere metodologie scientificamente valide;
- Monitorare i rating in maniera tempestiva, efficace e continuativa;
- Migliorare costantemente l'efficacia e l'efficienza di tutte le attività svolte;
- Incentivare e sviluppare l'eccellenza di capacità e competenze del personale.

### INDIPENDENZA

- Prevenire, neutralizzare o gestire conflitti di interesse;
- Prevenire e neutralizzare le interferenze esterne ai processi di valutazione;
- Applicare la metodologia in modo coerente e rigoroso.

### TRASPARENZA

- Garantire comunicazione tempestiva ai clienti, alle entità valutate, agli organismi di vigilanza e al mercato;
- Seguire processi trasparenti e conformi con la normativa vigente.

### SOSTENIBILITA'

- Contribuire a un modello di sviluppo incentrato sul rispetto dei diritti umani e dell'ambiente e sulla lotta alla corruzione;
- Promuovere le pratiche di gestione dell'integrazione dei fattori ESG nelle decisioni di investimento sui mercati di capitali, per le banche e per le decisioni di credito.

 Cerved | Rating Agency