

# POLITICA PER LA QUALITA' DI CERVED RATING AGENCY

## FATTORI CRITICI DI SUCCESSO

- produrre servizi di qualità
- garantire conformità con le normative vigenti
- rappresentare una voce autorevole per il mercato dei capitali
- affermare la propria reputazione presso i clienti
- mantenere caratteristiche d'eccellenza nel rapporto con i clienti
- perseguire costantemente la massima competitività, anche a livello economico, dei servizi offerti
- diversificare i servizi ed i prodotti offerti ed i mercati serviti
- mantenere l'etica quale punto di riferimento per i comportamenti aziendali
- favorire la valorizzazione del personale
- diffondere cultura di rating: informare il mercato sull'utilità dei rating e sulle caratteristiche intrinseche di questi servizi
- diffondere uno standard di mercato per l'offerta di valutazioni ESG
- supportare gli investitori nell'integrazione dei fattori ESG nelle proprie pratiche di investimento
- promuovere standard e best practice di sostenibilità per le imprese

## OBIETTIVI

### QUALITA' E INTEGRITA'

- Sviluppare e mantenere metodologie scientificamente valide
- Monitorare i rating in maniera tempestiva, efficace e continuativa
- Migliorare costantemente l'efficacia e l'efficienza di tutte le attività svolte
- Incentivare e sviluppare l'eccellenza di capacità e competenze del personale

### INDIPENDENZA

- Prevenire, neutralizzare o gestire conflitti di interesse
- Prevenire e neutralizzare le interferenze esterne ai processi di valutazione
- Applicare la metodologia in modo coerente e rigoroso

### TRASPARENZA

- Garantire comunicazione tempestiva ai clienti, alle entità valutate, agli organismi di vigilanza e al mercato
- Seguire processi trasparenti e conformi con la normativa vigente

### SOSTENIBILITA'

- Contribuire a un modello di sviluppo incentrato sul rispetto dei diritti umani e dell'ambiente e sulla lotta alla corruzione
- Promuovere le pratiche di gestione dell'integrazione dei fattori ESG nelle decisioni di investimento sui mercati di capitali