

Cerved Rating Agency

Politica in materia di rating unsolicited

Cerved Rating Agency emette rating su imprese non finanziarie italiane e su titoli di debito emessi da imprese non finanziarie.

Cerved Rating Agency emette rating solo su richiesta.

Ai sensi del Regolamento UE n. 1060/2009 e successive integrazioni e modificazioni, i rating emessi da Cerved Rating Agency si qualificano come:

- **Solicited credit rating**, rating richiesti dall'entità valutata (emittente/debitore) o da un soggetto terzo collegato;
- **Unsolicited credit rating**, rating richiesti da un soggetto terzo rispetto all'entità valutata e ad essa non collegato.

Metodologia di rating

Cerved Rating Agency utilizza un'unica metodologia di rating per l'emissione e il monitoraggio di *solicited* e *unsolicited credit rating*.

Ai sensi della normativa vigente, Cerved Rating Agency evidenzia, nei rapporti informativi che contengono il rating, se il rating è di tipo *solicited* o *unsolicited*.

Nel caso di emissione di un rating del credito di tipo *unsolicited*, Cerved Rating Agency dichiara all'interno del documento di rating, dando opportuno rilievo a tale informazione, se l'entità valutata o un terzo collegato abbiano partecipato al processo di rating e se l'agenzia di rating abbia avuto accesso ai conti, alla gestione e ad altri documenti interni pertinenti dell'entità valutata.

Le politiche e le procedure adottate per l'emissione e il monitoraggio dei rating del credito di tipo *unsolicited* non differiscono da quelle utilizzate per i rating del credito di tipo *solicited*, ad eccezione della procedura di approvazione del rating. Specificamente, nel caso di rating di tipo *unsolicited* su impresa non finanziaria, la proposta formulata dall'analista responsabile viene valutata e validata da un Supervisore designato. In casi specifici definiti nella metodologia di rating, la proposta di rating viene sottoposta all'esame e alla validazione del Comitato di Rating. Nel caso di rating del credito di tipo *solicited* la proposta di rating formulata dall'analista responsabile è sempre sottoposta all'esame del Comitato di Rating per la validazione.

Nell'ambito dell'attività di rating, Cerved Rating Agency raccoglie, confronta, elabora e analizza informazioni complesse di natura pubblica, privata e proprietaria provenienti da fonti ritenute attendibili da Cerved Rating Agency. Cerved Rating Agency istituisce, mantiene, documenta e adotta politiche, procedure e meccanismi di controllo al fine di assicurare che i rating e i documenti ad essi riferiti siano basati su un'analisi accurata di tali informazioni.

Cerved Rating Agency emette rating soltanto in presenza di informazioni ritenute sufficienti. Compete all'analista responsabile valutare se, nel singolo caso, le informazioni disponibili siano sufficienti e adeguate per esprimere un parere sul rischio di credito dell'entità valutata. Qualora l'analista ritenga le informazioni disponibili insufficienti e/o non aggiornate, spetta all'analista stesso decidere se attivarsi per reperire informazioni aggiuntive o astenersi dall'elaborazione della proposta di rating.

Trasparenza e Comunicazione dei rating

Cerved Rating Agency renderà noto il rating del credito di tipo *solicited* in modo non selettivo tramite pubblicazione dello stesso nel sito web aziendale e segnalazione sulla piattaforma europea ERP (European Rating Platform) gestita da ESMA.

Cerved Rating Agency comunica invece il rating del credito di tipo *unsolicited* ai soli utenti che ne abbiano fatto richiesta in base agli accordi contrattuali intercorsi.

In ottemperanza al Regolamento CE n. 1060/2009 e successive integrazioni e modificazioni, con almeno un giorno lavorativo di anticipo rispetto alla pubblicazione del rating del credito di tipo sia *solicited* sia *unsolicited*, Cerved Rating Agency informa l'entità valutata, il debitore o l'arranger dell'obbligazione valutata riguardo le informazioni fondamentali e i presupposti analitici sui quali si basa il rating e permette all'entità valutata stessa, al debitore o all'arranger di rilevare eventuali errori materiali che potrebbero avere un impatto sul rating. Cerved Rating Agency esamina attentamente le eventuali risposte pervenute da parte dell'entità valutata, il debitore o l'arranger.

Contestualmente alla pubblicazione di un credit rating di tipo sia *solicited* sia *unsolicited*, Cerved Rating Agency segnala la data di prima emissione e dell'ultimo aggiornamento dello stesso. La comunicazione di rating indica la metodologia o la versione della metodologia di rating applicata e dove può essere reperita una descrizione di tale metodologia. Se il credit rating è basato su più di una metodologia, o laddove la consultazione della sola metodologia principale possa far sì che gli investitori e gli altri utilizzatori dei rating non considerino importanti aspetti del rating, Cerved Rating Agency esplicita tale dinamica all'interno della comunicazione di rating e indica dove si possa accedere a documenti rilevanti sull'interazione delle diverse metodologie e sugli altri aspetti fondamentali che hanno contribuito alla decisione di rating.